

## Информатика:

преподаватель Шеховцова Елена Алексеевна [elena55578@mail.ru](mailto:elena55578@mail.ru)

Выполнить задание в программе **Microsoft Word** по теме и отправить сохраненный файл практической работы на электронный адрес преподавателя. Выполнить **до 19.02.2022 включительно**.

Укажите дату, тему урока.

Фамилию и имя, ГРУППУ на первой строке и в ТЕМЕ отправляемого письма с Вашей электронной почты!!!

**Дата 14.02.2022**

Тема:	Работа с Интернет-магазином, интернет-СМИ, Интернет-библиотекой и пр.
1.	Работа с Интернет-магазином, интернет-СМИ, Интернет-библиотекой и пр.
2.	Поиск информации в сети Интернет
3.	Практическая работа.

**1. Работа с Интернет-магазином, интернет-СМИ, Интернет-библиотекой и пр. Письменно оформить конспект в тетради, фото отправить преподавателю.**

Содержание:

- Работа с Интернет-магазином,
- Интернет-СМИ, Интернет-библиотекой и пр.

Время выполнения: 1 час.

**Цель работы:** освоение приемов работы с браузером Internet Explorer; изучение среды браузера и его настройка; получение навыков извлечения web- страниц путем указания URL-адресов; навигация по гиперссылкам.

**Оборудование, приборы, аппаратура, материалы:** персональный компьютер с выходом в Интернет, браузер Internet Explorer.

**Вопросы для проверки теоретических знаний учащихся:**

1. Каким образом можно воспользоваться услугами интернет-магазина?
2. Какие популярные интернет-СМИ вам известны?
3. Какие услуги предоставляет интернет-библиотека?

### ***Теоретические сведения к практической работе***

Развитие компьютерных информационных систем и телекоммуникационных технологий привело к формированию нового вида экономической деятельности – электронного бизнеса.

**Электронный бизнес** – это любая деловая активность, использующая возможности глобальных информационных сетей для преобразования внутренних и внешних связей с целью создания прибыли.

**Электронная коммерция** является важнейшим составным элементом электронного бизнеса. Под электронной коммерцией (e-commerce) подразумеваются любые формы деловых сделок, при которых взаимодействие сторон осуществляется электронным способом вместо физического обмена или непосредственного физического контакта, и в результате, которого право собственности или право пользования товаром или услугой передается от одного лица другому.

**Киберсантинг (кибер-коммерция)** — это часть электронной коммерции, которая занимается продажей в Сети исключительно цифровых (информационных) продуктов.

Формы электронной коммерции:

**Интернет – магазин.** В российском Интернете существуют сотни магазинов, в которых можно купить все: компьютеры и программы, книги и диски, продукты питания и пр. Покупатель имеет возможность ознакомиться с товаром (техническими характеристиками, внешним видом), а также его ценой. Выбрав товар, потребитель может сделать непосредственно в Интернете заказ на его покупку, в котором указывается форма оплаты, время и место доставки. Оплата производится либо наличными деньгами после доставки товара, либо по кредитным карточкам.

**Интернет - Библиотеки.** Электронные библиотеки в Интернете содержат электронные копии печатных книг, диссертаций и других документов. Наиболее часто используется формат Web-страниц (HTML), однако иногда используются текстовые форматы TXT, RTF и DOC.

Библиотека Мошкова <http://www.lib.ru>

Научная электронная библиотека <http://www.elibrary.ru>

**Энциклопедии и словари.** Универсальные энциклопедии содержат сведения о природе и обществе, а также по всем отраслям науки и техники.

Электронные энциклопедии <http://www.dic.academic.ru>

**Википедия** - это проект свободной многоязычной энциклопедии, в которой каждый может изменить или дополнить любую статью или создать новую.

**Интернет-издание, интернет-СМИ** — веб-сайт, ставящий своей задачей выполнять функцию средства массовой информации (СМИ) в сети Интернет в соответствии с законом «О средствах массовой информации». Интернет - издания руководствуются принципами журналистики. Сайт, зарегистрированный как СМИ, может пользоваться всеми правами, предоставляемыми средствами массовой информации: получать аккредитации на мероприятия, запрашивать информацию от органов государственной власти и местного самоуправления, может пользоваться льготами при уплате страховых взносов в фонды социального страхования, получать государственную поддержку. По жанрам интернет-издания есть новостные сайты, литературные, научно-популярные, детские, женские и т. п. Интернет-издания независимо от жанра обновляются по мере появления нового материала.

**Интернет – Турагентство.** Турагент — организация, занимающаяся продажей сформированных туроператором туров. Турагент приобретает туры у туроператора и реализует туристский продукт покупателю, либо выступает посредником между туристом и туроператором за комиссионное вознаграждение, предоставляемое туроператором.

Содержание:

- Поисковые системы.

**Цель работы:** научиться осуществлять поиск информации с помощью поисковых систем.

**Оборудование, приборы, аппаратура, материалы:** персональный компьютер с выходом в Интернет.

Время выполнения: 1 час.

**Вопросы для проверки теоретических знаний учащихся:**

1. Каким образом создать запрос для поисковой системы?
2. Какие поисковые системы вам известны?
3. По какому принципу осуществляется поиск информации в каталогах?

## **2. Поиск информации в сети Интернет Письменно оформить конспект в тетради, фото отправить преподавателю.**

### ***Теоретические сведения к практической работе***

**Поисковая система**— это комплекс программ и мощных компьютеров, способные принимать, анализировать и обслуживать запросы пользователей по поиску информации в Интернет. Поскольку современное Web-пространство необозримо, поисковые системы вынуждены создавать свои базы данных по Web- страницам. Важной задачей поисковых систем является постоянное поддержание соответствия между созданной информационной базой и реально существующими в Сети материалами. Для этого специальные программы (роботы) периодически обходят имеющиеся ссылки

и анализируют их состояние. Данная процедура позволяет удалять исчезнувшие материалы и по добавленным на просматриваемые страницы ссылкам обнаруживать новые.

**Служба World Wide Web (WWW)**— это единое информационное пространство, состоящее из сотен миллионов взаимосвязанных электронных документов.

Отдельные документы, составляющие пространство Web, называют Web-страницами. Группы тематически объединенных Web-страниц называют Web-узлами(сайтами).

Программы для просмотра Web-страниц называют **браузерами (обозревателями)**. К средствам поисковых систем относится язык запросов.

Используя различные приемы можно добиться желаемого результата поиска.

!— запрет перебора всех словоформ.

+— обязательное присутствие слов в найденных документах.

— исключение слова из результатов поиска.

&— обязательное вхождение слов в одно предложение.

~— требование присутствия первого слова в предложении без присутствия второго.

|— поиск любого из данных слов.

«»— поиск устойчивых словосочетаний.

\$title— поиск информации по названиям заголовков.

\$anchor—поиск информации по названию ссылок

### **3. Практическая работа. Выполнить в программе Microsoft Word, файл отправить преподавателю.**

#### *Задание 1.*

Загрузите страницу электронного словаря:

- из раскрывающегося списка выберите Русско-английский словарь (Русско-Немецкий).
- в текстовое поле Слово для перевода: введите слово, которое Вам нужно перевести.
- нажмите на кнопку *Найти*.
- занесите результат в следующую таблицу:

<b>Слово</b>	<b>Русско-Английский</b>	<b>Русско-Немецкий</b>
Информатика		
Манипулятор Мышь		
Программист		
Монитор		
Команда		
Винчестер		
Сеть		
Ссылка		
Оператор		

Игра		
Окно рабочего стола		